Importanța factorului uman

On Aprilie 01, 2009

Învață să faci alegeri potrivite în momente cheie, astfel încât să nu fii obligat să te expui la consecințele deznodământului pe care nu-l poți ignora.

De doi ani nu mai plouase iar apele Nilului scăzuseră aproape complet. Consecințele secetei au fost foarte grave: nu mai erau grâne, nu mai era mâncare. Oamenii care munceau la construirea piramidei erau tot mai obosiți, sufereau mult din cauza foametei și se anunța o revoltă. Trimișii lucrătorilor i-au transmis Maiestății Sale că nu vor mai relua lucrul deoarece sunt prea slăbiți ca să mai poată mânui pietrele atât de grele.

"Vom răbda cu toții" a fost răspunsul faraonului. Chiar dacă își dorea nespus de mult ca marea piramidă să fie gata cât mai repede, Keops a luat hotărârea ca oamenii să înceteze munca până la venirea ploilor. Apoi a deschis tezaurul regal și a vândut numeroase bijuterii de preț ca să cumpere grâne din Canaan și Kharu. De asemenea a sacrificat o parte din vitele templelor și o parte de pe domeniul regal pentru a asigura nevoile de hrană ale populației.

Leadership: Îți accepți tendința de a domina o lume în funcție de nivelul de acceptabilitate al prețului pe care îl fixezi privind percepțiile de calitate influențate de valorile pe care este construit Brandul personal?

Cu cât omul are mai mult, cu atât dorește mai mult. Această zicală conține un sâmbure de adevăr, dar nu se dovedește adevărată pentru toată lumea. Keops a fost un faraon puternic, bun și drept care a prețuit factorul uman. Punând oamenii mai presus de orice, chiar și mai presus de visul său cel mai mare - acela de a construi o piramidă uriașă care să dăinuiască peste veacuri, Keops a ordonat încetarea lucrului până ce apele Nilului se vor redresa. Așadar, ceea ce a contat pentru el mai întâi de toate a fost poporul, ca acesta să nu duca lipsă de nimic și să prospere.

Spre deosebire de alți conducători care și-au urmărit propriile interese fără să se sinchisească câtuși de puțin de viețile oamenilor și de munca lor, Keops s-a implicat în problemele interne ale țării sale acordând o atenție deosebită dezvoltării factorului uman și economic. Pentru a câștiga poporul de partea lui el s-a preocupat de modul în care oamenii își duc traiul. Iar în caz de criză a avut tăria de caracter să-și vândă chiar și o parte din propriul tezaur în folosul poporului. Cu siguranță Keops reprezintă un exemplu demn de urmat pentru toți managerii, politicienii și șefii de stat din întreaga lume.

Prețul pe care l-a fixat Keops privind percepțiile de calitate influențate de valorile pe care își construise "Brandul" personal era dat de preocuparea cu care se interesa de toate transformările prin care trecea țara lui, de utilitatea cu care a acționat pentru o cauză comună, de raritatea cu care a fost dispus să facă să apară niște oaze în deșert. Mai presus de toate, prețul era dat de echivalentul financiar al resurselor cheltuite pentru achiziționarea din timp a cantității de hrană.

Leadership: Poți să închei un compromis între ceea ce se vede, ceea ce nu se prevede și toate lucrurile pe care le proiectează o realitate de care nu vei scăpa ignorând-o?

Dacă nu veți lua în considerare factorul uman este puțin probabil că veți obține rezultate rapide și eficiente. Unul dintre motivele pentru care multe companii nu reușesc să urce în top este că managerii nu comunică eficient cu angajații și nu reușesc să construiască un mediu de lucru performant. În loc să-i determine pe angajați să aibă o atitudine cooperantă,

stimulându-i să-și construiască o carieră, unii manageri nu fac altceva decât să traseze obiective și să dea ordine fără să țină cont de nevoile, de pretențiile și aspirațiile angajaților lor.

Faptul că anumite sarcini de lucru pot să-i obosească pe angajați nu-i afectează deloc pe unii manageri care de foarte multe ori cer imposibilul și, culmea, tot ei se plâng deseori că angajații nu sunt productivi, că sunt dezinteresați și se implică prea puțin în activitățile companiei.

Oamenii reprezintă partea activă a oricărei companii iar managerii trebuie să se bazeze pe punctele lor forte pentru a obține rezultate cât mai bune. Totodată oamenii reprezintă și cea mai importantă sursă de creștere a profitabilității unei companii, fără de care ea nu ar putea funcționa. Este clar de ce companiile cele mai dinamice din lume mizează atât de mult pe factorul uman și fac tot posibilul să-și formeze echipe de profesioniști care să fie capabili să îndeplinească sarcinile ce le-au fost atribuite cu devotament și responsabilitate.

Responsabilitatea cu care îți definești autentic Brandul Personal depinde de abilitățile pe care ți le însușești în situații neprevăzute care necesită clarviziune, luarea rapidă a unor decizii, o adaptare rapidă la circumstanțe dificile, efort prelungit și un discurs demn de un statut înalt.

Concluzie: Conducerea unei companii trebuie să pună accent pe factorul uman, să asigure condiții favorabile de muncă, oferind angajaților posibilitatea de a se remarca și de a avansa în carieră în funcție de realizările lor.

Preocuparea față de nevoile angajaților și maximizarea valorii lor sunt cele mai importante aspecte de care trebuie să țină seama un bun manager, altfel el nu va avea succes.

* Notă: Guy Rachet - *Keops si Marea Piramida* , Editura Lucman, 2004.

Source: https://neculaifantanaru.com/importanta-factorului-uman.html